



Profil Klienta

Drobimex z siedzibą w Szczecinie to jedno z największych na polskim rynku przedsiębiorstw drobiarskich, specjalizujących się w produkcji mięsa i wyrobów z drobiu. Drobimex jest częścią konsorcjum Lohmann & C.O. AG. Należy do znanej na rynku europejskim grupy drobiarskiej PHW, która posiada zakłady drobiarskie w Niemczech. Roczne przychody grupy przekraczają miliard euro. Główną marką handlową grupy drobiarskiej PHW na rynku niemieckim jest Wiesenhof.

Korzyści

- Automatyzacja raportowania korporacyjnego
- Skalowalność systemu pozwalająca dostosować się do wielkości firmy
- Szybki dostęp do informacji i ich przenikalność w przekroju wszystkich działów firmy
- Elastyczność integracji z zewnętrznymi systemami specjalistycznymi

Strategicznym celem wdrożenia systemu Microsoft Dynamics NAV w firmie Drobimex była integracja z grupą PHW, umożliwiającą zwiększenie produkcji i udziału na rynku kurcząt zarówno w krajach UE jak i w Polsce.

Wybór na system Microsoft Dynamics NAV (dawniej Navision) padł ze względu na to, iż jest to system międzynarodowy dający korporacji takiej jak PHW możliwość zarządzania firmami na całym świecie. Automatyczne raportowanie każdej ze spółek do centrali daje zarządowi możliwość szybkiego reagowania na lokalne zmiany biznesowe.

Drobimex po wejściu Polski do Unii Europejskiej prawie siedmiokrotnie zwiększył eksport. Takie wyniki sprzedaży są przede wszystkim efektem otwarcia granic, nowoczesnego zarządzania z wykorzystaniem systemu Microsoft Dynamics NAV oraz zdobycia przez firmę nowych międzynarodowych certyfikatów, które pozwalają na sprzedaż towarów bardzo wymagającym europejskim sieciom handlowym.

Jak w większości firm, które przechodzą na nowoczesny sposób zarządzania z XXI wieku, wprowadzenie systemu klasy Microsoft Dynamics NAV wiązało się ze zintegrowaniem procesów całej firmy, które poprzednio były realizowane przez wiele mniejszych programów. Dzięki temu wielokrotnie zwiększyła się szybkość wymiany informacji w firmie i szybkość podejmowania decyzji. W chwili obecnej trwają prace również nad zintegrowaniem systemu z systemami wagowymi, aby mieć jeszcze większy wpływ na kontrolowanie firmy.

Ogólny opis firmy

Z historycznego punktu widzenia Drobimex już od ponad pół wieku (od 1950 roku) zajmuje się produkcją kurcząt, a od ponad 30 lat rozwija produkcję wyrobów drobiarskich, w tym różnych kiełbas, szynek, parówek i pasztetów. Posiada 2 zakłady produkcyjne w Szczecinie (produkcja 120 tysięcy sztuk kurcząt dziennie) oraz w Goleniowie.

W Polsce Drobimex zajmuje dziś drugą pozycję na rynku kurcząt ze sprzedażą na poziomie 40 tys. ton. Mimo, że głównym rynkiem sprzedaży jest Polska, wyroby z marką Drobimex docierają także do klientów w państwach Unii Europejskiej oraz poza nią. Obecnie eksportuje się prawie 30% produkcji Drobimexu, zarówno mięso jak i przetwory.

Firma zaopatruje m.in. największe sieci marketów takie jak Makro, Selgros, Real, Lidl, Auchan, Tesco, Carrefour czy Piotr i Paweł. Ponadto dostarcza produkty do restauracji KFC oraz fabryki Nutricia polskiego oddziału międzynarodowego koncernu Numico produkującego żywność dla niemowląt i dzieci.

Microsoft
GOLD CERTIFIED

Partner

 Microsoft Dynamics

